

## MOTIVADORES DE ESCOLHAS ALIMENTARES DE MULHERES COM DIABETES TIPO 2: UM ESTUDO DESCRITIVO

Sheila Silva Cunha<sup>1</sup>, Christini Gomes Senhorinho Ferreira<sup>2</sup>, Maria Patrícia Milagres<sup>3</sup>

**Introdução:** O diabetes mellitus tipo 2 (DM2) é uma doença endócrina que resulta em defeitos na secreção e ação da insulina. Os hábitos alimentares contribuem para o controle do diabetes através de uma dieta variada e balanceada. Fatores podem influenciar na aderência de uma dieta saudável, como o aspecto sensorial, o preço, a preparação do alimento, disponibilidade de tempo e conveniência. **Objetivo:** Descrever os motivadores de escolhas alimentares de mulheres com diabetes tipo 2. **Métodos:** Trata-se de um estudo descritivo e corte transversal, realizado em outubro de 2023 a janeiro de 2024, nos municípios de Jequié e Poções, na Bahia. Aconteceu nos dois municípios para ampliar a possibilidade de um maior tamanho amostral de acordo com a disponibilidade dos colaboradores nos locais. Aprovado pelo comitê de ética sob o parecer 6.339.786. A amostra foi composta por 46 mulheres seguindo o critério de amostragem não probabilística, por conveniência, incluindo as participantes residentes na área urbana dos municípios e com diagnóstico de diabetes tipo 2. A coleta ocorreu através de visitas domiciliares com os agentes comunitários de saúde, por meio do questionário sobre aspectos sociodemográficos e clínicos e do questionário de motivadores de escolhas alimentares além da avaliação antropométrica. Os dados foram tabulados no programa Excel (versão 2016) e analisados estatisticamente no programa *Statistical Package for the Social Sciences*, através das frequências relativas e média  $\pm$  desvio padrão. **Resultados:** Das participantes, 80,4% residiam em Jequié e 19,6% em Poções-Bahia. A prevalência foi de mulheres idosas com mais de 65 anos (56,5%), não brancas (73,9%), sem companheiro (56,5%), com renda menor que um salário mínimo (58,7%), residiam em domicílio próprio (91,3%), apresentaram diagnóstico de DM2 há 5 anos ou mais (71,7%) e não realizava nenhuma atividade física (65,2%). O índice de massa corpórea médio foi de  $27,6 \pm 5,4$  kg/m<sup>2</sup> e a circunferência da cintura  $93,2 \pm 15$  cm, com predominância de mulheres com sobrepeso e obesidade (52,2%) e com risco cardiovascular (87%). Os motivadores de escolhas alimentares considerados mais importantes foram apelo sensorial ( $3,68 \pm 0,48$ ), saúde ( $3,46 \pm 0,49$ ), controle de peso ( $3,43 \pm 0,72$ ), preço ( $3,34 \pm 0,64$ ), conteúdo natural ( $3,29 \pm 0,89$ ), conveniência ( $3,16 \pm 0,78$ ), humor ( $3,12 \pm 0,72$ ) e os menos importantes foram familiaridade ( $2,72 \pm 0,89$ ) e preocupação ética ( $2,72 \pm 0,77$ ). Os resultados mostram que os aspectos sensoriais são importantes nas escolhas dos alimentos, uma vez que, a maioria das participantes preferem alimentos mais palatável, entretanto, essas características alimentares, normalmente são encontradas em alimentos ultraprocessados, com alto teor de açúcares e baixo valor nutricional, podendo impactar o controle glicêmico. Os fatores saúde e controle de peso teve uma importância para as entrevistadas, sendo essencial para o autocuidado no tratamento da DM2. **Conclusão:** Os fatores sensoriais desempenham um papel significativo nas escolhas alimentares, sendo necessário intervenções que promovam hábitos alimentares saudáveis, levando em conta os aspectos sensoriais dos alimentos e visando reduzir os riscos de complicações associadas à DM2.

**Palavras-chave:** Diabetes mellitus tipo 2; Saúde da mulher; Comportamento alimentar.

<sup>1</sup>Departamento de Ciências e Tecnologia, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, Jequié, Bahia, Brasil. Email: sheilacunha55@gmail.com

<sup>2</sup>Programa de Pós-graduação em Enfermagem e Saúde, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, Jequié, Bahia, Brasil. Email: chsenhorinho@hotmail.com

<sup>3</sup>Programa de Pós-graduação em Enfermagem e Saúde, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, Jequié, Bahia, Brasil. Email: patricia@uesb.edu.br