



## DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM AMBIENTES DIGITAIS: A EXPERIÊNCIA DO PROJETO DE EXTENSÃO AQUARIOLOGIA UESB - ESCOLA NO INSTAGRAM

MAIARA RAMOS DE ARAUJO ([maiaraujo.bio@gmail.com](mailto:maiaraujo.bio@gmail.com))<sup>1</sup>, SUELLEN SANTOS COUTINHO<sup>1</sup>, REBECA ROSA SILVA OLIVEIRA<sup>1</sup>, FLÁVIA BORGES SANTOS<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Discente do curso de Bacharelado em Ciências Biológicas, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, Vitória da Conquista, Bahia.

<sup>2</sup>Departamento de Ciências Naturais, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, Vitória da Conquista, Bahia.

A divulgação científica é pilar da extensão universitária, possibilitando a democratização do conhecimento e aproximação entre ciência e sociedade. Nesse contexto, as redes sociais são ferramentas para alcançar públicos diversos por meio de conteúdos atrativos. O objetivo deste trabalho é relatar a experiência do projeto de extensão Aquariologia UESB-Escola quanto a utilização do Instagram como meio de comunicação científica e popularização da ciência. As ações envolveram produção de postagens semanais em diferentes formatos, como carrosséis, *reels*, artes ilustrativas e respostas às perguntas enviadas por seguidores, abordando temas relacionados à ecologia, conservação ambiental e manejo de organismos em aquários e terrários. O público-alvo inclui tanto a comunidade acadêmica quanto a sociedade em geral, com destaque para estudantes e professores do ensino fundamental e médio, além de entusiastas da biologia. Como resultado, observou-se aumento progressivo do alcance das publicações, interação significativa e a consolidação da identidade visual que favoreceu o engajamento. O perfil conta com cerca de 400 seguidores, mas alcançou aproximadamente 69 mil visualizações nos últimos três meses, sendo 54% de não seguidores. A maioria desse público concentra-se com localização na Bahia, entretanto, existem visualizações de estados como São Paulo, Rio de Janeiro e, até de Portugal. Esse dado evidencia a capacidade de expansão das publicações, que chegam a públicos diversos, dentro e fora do país. Conclui-se que o uso do Instagram pelo Projeto mostrou-se eficaz na promoção da Ciência e no fortalecimento do papel extensionista da Universidade, reforçando o potencial das mídias sociais como instrumentos de educação e divulgação científica.

**Palavras-Chave:** Aquários. Extensão universitária. Redes sociais. Terrários.