



## II EVENTO INTEGRADO – PROCIEMA Educação, Ciências e Extensão: Transformando Vidas

### Bazarcão: a prática da moda sustentável e a defesa do bem-estar animal como proposta de extensão universitária

Silas Augusto Ferraz Carneiro<sup>1</sup>, Viviane Oliveira Ribas Souza<sup>2</sup>, Andrea Braz da Costa<sup>3</sup>

#### RESUMO

O presente trabalho é um relato de experiência que tem como objetivo apresentar aspectos da experiência vivenciada, pelos integrantes da equipe executora, com as ações do projeto de extensão “Bazarcão: a prática da moda sustentável sob a ótica da economia circular” com financiamento da UESB, edital nº 85/2023. O nosso ponto de partida são os 3Rs da Economia Circular (Reduzir, Reutilizar e Reciclar). O referido projeto se propõe a colocar em cena a discussão da economia circular a partir da moda sustentável associada a atividade do Bazarcão, que desenvolve ações em prol dos animais comunitários da UESB no campus de Vitória da Conquista. Com a crescente necessidade de empenho, da sociedade civil, de governos e empresas na defesa e disseminação de iniciativas que promovam o desenvolvimento sustentável, colaborar na divulgação dos princípios da Economia Circular se constitui um dever, principalmente quando se refere a universidade e o seu espaço de alcance. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o 12 “Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis” (ONU, 2024), fortalecem a aposta na educação como veículo estratégico para a divulgação e incentivo de práticas mais sustentáveis. Para Abdala e Sampaio (2018, p.82) “o conceito de Economia Circular trabalha para que os processos industrializados internalizem soluções efetivas. Mas que sejam capazes de promover o engajamento de pessoas e governos com a promoção de políticas públicas, investimentos em pesquisa e a difusão da necessidade de uma profunda mudança de comportamento social no consumo de bens duráveis e não duráveis” e o Bazarcão tenta contribuir nesse sentido. O projeto funciona em um espaço físico na Uesb, aberto diariamente pelos bolsistas e voluntários, com o fim de vender peças de segunda mão doadas (roupas, sapatos, livros, bijuterias, etc.), revertendo todos os recursos resultantes destas vendas para o cuidado animal no campus, bem como chamando a atenção para a necessidade de desenvolver um consumo mais consciente e ecológico a partir da moda circular. O projeto contou com a parceria do programa Prociema, principalmente na tarefa de administração e funcionamento diário do Bazarcão, com a colaboração dos bolsistas. O programa “Popularizando a ciência” também foi parceiro

---

Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, Departamento de Ciências Sociais Aplicadas, Discente do curso de Cinema e Audiovisual, Vitória da Conquista, Bahia, Brasil<sup>1</sup>. E-mail: [silasfcarneiro@gmail.com](mailto:silasfcarneiro@gmail.com)  
Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, Departamento de Ciências Sociais Aplicadas, Discente do curso de História, Vitória da Conquista, Bahia, Brasil<sup>2</sup>. E-mail: [viviribasribas1@hotmail.com](mailto:viviribasribas1@hotmail.com)  
Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, Departamento de Ciências Sociais Aplicadas. Professora de Economia, Doutoranda em Educação (PPGED/UESB). Vitória da Conquista, Bahia, Brasil<sup>3</sup>. E-mail: [andrea.braz@uesb.edu.br](mailto:andrea.braz@uesb.edu.br)

principalmente nas campanhas de cuidado e bem-estar animal. Foi possível verificar que as atividades do projeto de extensão, principalmente o funcionamento diário do Bazarão oportunizaram a equipe executora o contato com a organização de itens, precificação, divulgação, construção de campanhas, participação em eventos, promovendo o Bazarão e incentivando a moda circular. A diversidade dos cursos de graduação dos discentes participantes da equipe executora (Matemática, Física, História, Biologia, Economia, Cinema) propiciaram um ambiente fecundo para todos os participantes. Mais do que um espaço de trocas, de doação, o Bazarão transformou-se em espaço de partilha, de cidadania e ética do cuidado.

**Palavras-chave:** Cuidado animal. Moda circular. Economia circular.

#### **REFERÊNCIAS:**

ABDALLA, Fernando Antonio; SAMPAIO, Antônio Carlos Freire. Os novos princípios e conceitos inovadores da Economia Circular. **Entorno geográfico**, Colombia, n.15, p.82-102, feb./jun.2018. Disponível em:<https://entornogeografico.univalle.edu.co/index.php/entornogeografico/article/view/6712/9054>

MOURA, Bárbara. Me vê 1 litro de jeans! **Fala Universidades**, 29 set.2018. Disponível em: <https://falauniversidades.com.br/desperdicio-litro-jeans-agua/> Acesso em: 23abr.2023

ONU, Organização das Nações Unidas. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. Brasil, 2024. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs> Acesso em: 20 ago.2024.