



PROJETO SORRIR: RELATO DE EXPERIÊNCIA DA PROMOÇÃO DE SAÚDE BUCAL POR MEIO DAS MÍDIAS SOCIAIS

Wendlla Kaiara Sodré Pereira¹

Letícia da Costa Matos²

Camila Santos Lemos³

Ruanna Weyll Abijaude Mansur Gonzaga⁴

Patrícia Elizabeth Souza Matos⁵

Manoelito Ferreira Silva Junior⁶

Resumo

O Instagram, enquanto rede social, tem se destacado como uma plataforma essencial para a comunicação no setor de saúde, oferecendo amplo alcance e alto engajamento. O objetivo deste trabalho foi relatar estratégias de ampliação de alcance e promoção de engajamento de um projeto extensionista de educação em saúde bucal. O Projeto Sorrir, criado em 2023, está vinculado à Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia. O projeto utiliza o Instagram como principal ferramenta de disseminação de informações, com ações planejadas por discentes sob supervisão docente. Mensalmente, duplas de estudantes selecionam temas relevantes, realizam pesquisas científicas e entregam o material para criação do conteúdo visual. As principais estratégias para aumentar o alcance do projeto incluem: 1) busca ativa de perfis relacionados à saúde e Odontologia, 2) publicações educativas sobre saúde bucal, 3) promoção das ações realizadas em diferentes instituições e 4) incentivo ao compartilhamento. Para engajamento, são usadas táticas como: 1) perfil comercial (aberto), 2) postagens constantes, interativas e diversificadas, além de 3) avaliação mensal do alcance e engajamento pelas ferramentas analíticas do Instagram. A plataforma tem sido fundamental para o sucesso do projeto, proporcionando uma comunicação dinâmica e eficaz na disseminação de informações sobre saúde bucal.

Palavras-chave: Redes Sociais Online. Educação em Saúde Bucal. Comunicação em Saúde.

Abstract

Instagram, as a social network, has emerged as an essential platform for communication in the healthcare sector, offering broad reach and high engagement. The objective of this study was to report strategies for expanding reach and promoting engagement in an extension project in oral health education. The Sorrir Project, created in 2023, is

¹ Graduanda em Odontologia, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, wendllakaiara@hotmail.com.

² Graduada em Odontologia, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, leticiaacosta13@gmail.com.

³ Graduada em Odontologia, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, lemoscams@gmail.com.

⁴ Graduada em Odontologia, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, ruannamansur@gmail.com.

⁵ Doutora em Odontologia, Cirurgiã-Dentista, Professor Pleno, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, pesmatos@uesb.edu.br

⁶ Doutor em Odontologia, Cirurgião-Dentista, Professor Adjunto, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, manoelito.junior@uesb.edu.br



affiliated with the Southwest Bahia State University. The project uses Instagram as its primary tool for disseminating information, with activities planned by students under faculty supervision. Each month, pairs of students select relevant topics, conduct scientific research, and submit materials for the creation of visual content. The main strategies for increasing the project's reach include: 1) actively searching for profiles related to health and dentistry, 2) educational posts on oral health, 3) promoting the activities carried out at different institutions, and 4) encouraging sharing. To increase engagement, tactics such as: 1) a business profile (open), 2) consistent, interactive, and diverse posting, as well as 3) monthly assessment of reach and engagement using Instagram's analytics tools. The platform has been fundamental to the project's success, providing dynamic and effective communication in disseminating information about oral health.

Keywords : Online Social Networking. Health Education, Dental. Health Communication.

Contextualização:

O avanço da *internet* e das tecnologias digitais ampliou o acesso à informação e transformou as formas de comunicação em saúde. Nesse cenário, as redes sociais destacam-se como ferramentas eficazes para a disseminação de conteúdos educativos, com amplo alcance e alta interação entre usuários (Chen & Wang, 2021).

O *Instagram* destaca-se como uma plataforma estratégica para a divulgação por sua natureza visual e interativa, que favorece o engajamento e a assimilação de conteúdos de maneira leve, interativa e acessível. Por meio de recursos como imagens, vídeos curtos (*reels*) e *stories*, a rede social possibilita a aproximação entre pesquisadores e o público, ultrapassando os limites institucionais (Viard & Paixão, 2023).

Aspectos metodológicos da experiência

O perfil do Instagram @sorrir.uesb, criado em 2023, vem sendo continuamente aprimorado, com publicações regulares que se intensificaram a partir de abril de 2024. O projeto tem como objetivo promover saúde por meio de orientações de cuidados bucais, além de fortalecer a aproximação entre universidade e comunidade por meio da divulgação das ações e produções desenvolvidas pelos discentes e



docentes do projeto ligados ao curso de Odontologia da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (Uesb).

A equipe responsável pela gestão do perfil é composta por acadêmicos de Odontologia, sob supervisão de docentes, assegurando que o conteúdo compartilhado seja técnico, confiável e cientificamente embasado. A utilização do Instagram como principal plataforma permite alcançar um público diversificado e promover uma educação em saúde bucal contínua e interativa.

A metodologia do Projeto Sorrir, no contexto digital, baseia-se na produção de conteúdo educativo voltado à promoção da saúde bucal, com linguagem simples e objetiva, de modo a tornar as informações acessíveis a diferentes públicos. Semanalmente, são realizadas postagens — no *feed*, nos *stories* ou em *reels* — abordando temas de educação em saúde, registros de ações extensionistas, divulgação científica e participações em eventos acadêmicos.

A criação e edição das postagens seguem um calendário editorial, que orienta a periodicidade e o planejamento das publicações. O acompanhamento das métricas de desempenho (curtidas, comentários e compartilhamentos) permite ajustar o conteúdo e manter o engajamento contínuo dos seguidores.

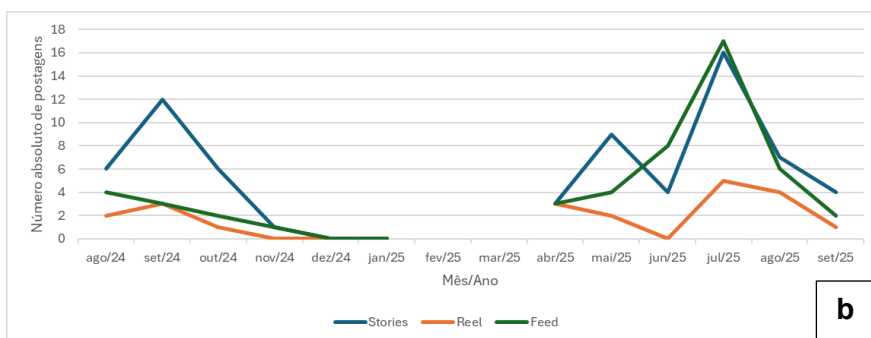
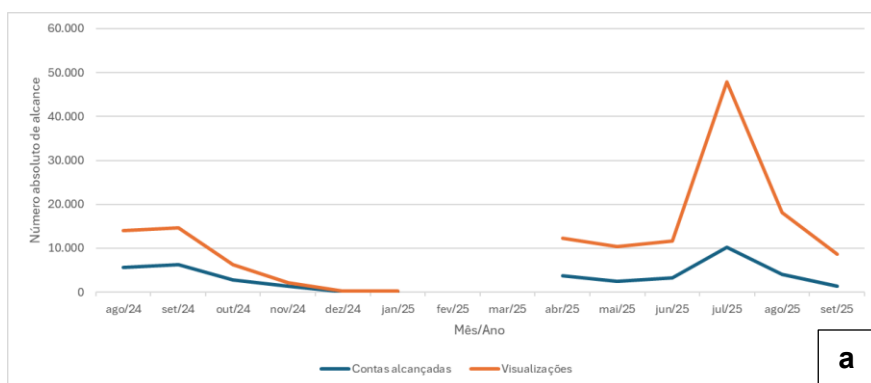
Refletindo com a experiência:

A experiência do Projeto Sorrir no Instagram tem alcançado um público diversificado e engajado, contribuindo significativamente para a ampliação da visibilidade do tema de saúde bucal. Desde o início das postagens regulares, em abril de 2024, observou-se um crescimento expressivo nas interações — como curtidas, comentários e compartilhamentos —, evidenciando o impacto positivo do conteúdo



educativo e seu potencial para despertar o interesse do público em torno do autocuidado.

Entre agosto de 2024 e setembro de 2025, registraram-se variações no número de contas alcançadas e visualizações, com pico de alcance e visualização em julho de 2025 (**Figura 1A**). Inicialmente a forma principal de publicação eram os *stories*, mas atualmente as postagens no *feed* têm recebido maior atenção, na busca de permanecer o registro e reutilização no formato de *stories* (**Figura 1B**). Quanto ao número de seguidores, verificou-se crescimento a partir de abril, com progressão gradual até setembro de 2025 (**Figura 1C**). Estes resultados demonstram uma inter-relação e dependência entre os números dos três indicadores: postagem, visualização e seguidores.



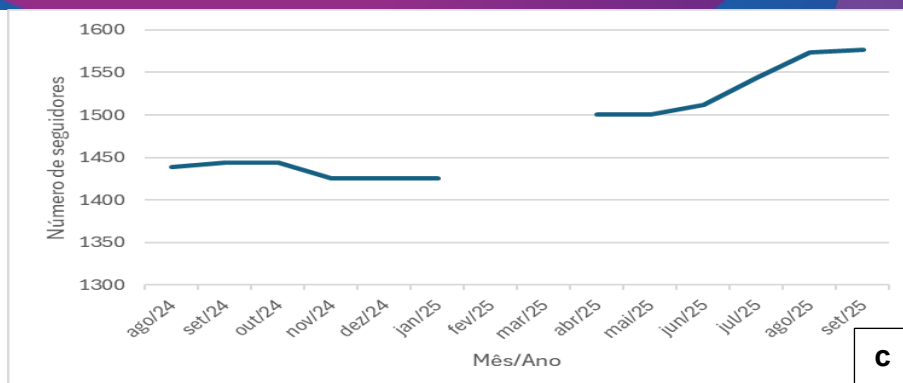


FIGURA 1: Descrição de dados mensais do perfil do Projeto Sorrir em relação ao número de (a) contas alcançadas e visualizações, (b) postagem por formato e (c) seguidores. Jequié, BA, 2024-2025.

Entre os principais aprendizados, destaca-se a importância de manter uma presença digital constante, aliando planejamento, regularidade e adaptação contínua às respostas do público. As métricas de desempenho têm auxiliado na identificação dos conteúdos de maior engajamento, orientando ajustes na linguagem, formato e temática das postagens.

Entretanto, alguns desafios também se evidenciaram, como equilibrar o uso do vocabulário técnico com uma linguagem acessível e manter a regularidade das publicações diante das demandas acadêmicas dos estudantes envolvidos. Além da dificuldade de articulação de trabalho conjunto com discentes que são de um curso integral, com diversas atividades a serem realizadas.

De modo geral, o Projeto Sorrir tem contribuído significativamente para a promoção da educação em saúde bucal e para o fortalecimento do vínculo entre a universidade e a comunidade. Por meio de postagens educativas e interativas, o projeto amplia o acesso a informações de qualidade, favorecendo a prevenção de doenças e agravos bucais e a melhoria da saúde da população.



Referências bibliográficas

CHEN, Junhan; WANG, Yuan. Social media use for health purposes: systematic review. *Journal of Medical Internet Research*, v. 23, n. 5, e17917, 2021. DOI: <https://doi.org/10.2196/17917>.

VIARD, Monique de Sá Tavares; PAIXÃO, Pablo Boaventura Sales. O uso do instagram como ferramenta de divulgação científica: análise de conteúdo do perfil @cienciajuventude. *Múltiplos Olhares em Ciência da Informação*, Belo Horizonte, v. 13, p. 1-20, 2023. DOI: 10.35699/2237-6658.2023.39216.