

A LITERATURA DO REINO MÉDIO NO EGITO ANTIGO SOB UM OLHAR HISTÓRICO.¹



Lucas Santos Ribeiro (Bolsista)²

Prof. Dr. Alexandre Galvão Carvalho (Orientador)³

RESUMO

Por volta de 2040 a 1640 a.C., produziu-se no Egito Antigo, durante o Reino Médio, textos que manifestam desenvolvimento literário significativo, período que ficou conhecido como “clássico” na literatura egípcia. O Conto de Sanehet é exemplo desta literatura, o qual se diferencia de textos de períodos anteriores por abordar temas para além de questões administrativas e burocráticas, sendo de carácter sofisticado, extenso e repleto de códigos e signos com grande capacidade de nos demonstrar assuntos relevantes da sociedade que fora produzido. O Conto de Sanehet enriquece a percepção sobre o Reino Médio de maneira a propiciar reflexões sobre aspectos morais que se desejava naturalizar em um Egito que ainda se reestruturava, decorrente da instabilidade do poder central do Primeiro Período Intermediário (2134 – 2040 a.C.). Nesta comunicação procuraremos mostrar como a trajetória do personagem principal do Conto de Sanehet ilumina as relações políticas, sociais e culturais em meio às transformações da realeza do Reino Médio, no Egito Antigo. Buscaremos analisar como esse personagem presente no texto expressa mentalidades e agências da sociedade no período em que se foca. Partindo das reflexões de Ciro Cardoso, John Baines e Norman Yoffee destacaremos métodos de análise sobre o contexto da produção literária e, especificamente como o personagem Sanehet negociou o seu *status* econômico e social, além de sua identidade no estrangeiro em um dado momento histórico.

PALAVRAS-CHAVE

Literatura egípcia – Reino Médio – Egito Antigo

TITLE

MIDDLE KINGDOM LITERATURE IN ANCIENT EGYPT FROM A HISTORICAL VIEW.

ABSTRACT

¹ Agradeço a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (FAPESB)

² Discente do curso de Licenciatura em História do DH/UESB. Bolsista do PIBIC/FAPESB. E-mail: lucasantossanrri@outlook.com

³ Docente do Departamento de História (DH/UESB) e Coordenador do Laboratório de Ensino e Historiografia da Antiguidade e Medieval (LEHAM). E-mail: alexandre.galvao@uesb.edu.br

Around 2040 to 1640 BC, texts were produced in Ancient Egypt, during the Middle Kingdom, that manifest significant literary development, a period that became known as “classic” in Egyptian literature. The Tale of Sanehet is an example of this literature, which differs from texts from previous periods by approaching themes beyond administrative and bureaucratic issues, being sophisticated, extensive and full of codes and signs with great capacity to demonstrate relevant issues of the society that was produced. The Tale of Sanehet enriches the perception of the Middle Kingdom in order to provide reflections on moral aspects that were desired to be naturalized in an Egypt that was still being restructured, due to the instability of the central power of the First Intermediate Period (2134 - 2040 BC). In this communication we will try to show how the trajectory of the main character of the Tale of Sanehet illuminates the political, social and cultural relations in the midst of the transformations of the Middle Kingdom royalty in Ancient Egypt. We will seek to analyze how this character present in the text expresses mentalities and agencies of society in the period in which it focuses. Starting from the reflections of Ciro Cardoso, John Baines and Norman Yoffee, we will highlight methods of analysis on the context of literary production and, specifically, how the character Sanehet negotiated his economic and social *status*, as well as his identity abroad at a given historical moment.

KEYWORDS

Egyptian Literature – Middle Kingdom – Ancient Egypt

INTRODUÇÃO

A pesquisa que venho desenvolvendo no programa de iniciação científica, sob orientação do professor doutor Alexandre Galvão Carvalho, tem como objetivo trabalhar com os conceitos agência e identidade no Conto de Sanehet, datado de 1917 a.C., no Reino Médio do Egito Antigo. Meu objetivo geral é desvendar alguns elementos da estrutura social do período em questão por meio de uma obra de caráter literário. A fonte que estamos utilizando mescla autobiografia e narrativa, traz consigo sofisticações inéditas na literatura do Egito Antigo, sendo essa uma obra considerada clássica, que se encontra de maneira fragmentada nos papiros Berlim 10499 (papiro R) e o Berlim 3022 (papiro B), que juntos apresentam o conto de forma completa.

MATERIAL E MÉTODOS

O método utilizado foi o levantamento de dados por meio de fichamentos da bibliografia especializada, feito em seguida o cruzamento dos fichamentos de acordo com os títulos das fichas. Finalmente, após a comprovação das hipóteses de trabalho, iniciou-se a preparação da apresentação da comunicação em evento científico e de plano de redação do artigo publicado nos anais eletrônicos.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

No que diz respeito aos resultados e discussões, fizemos apresentação de trabalho em evento científico e produção de artigo com publicação. Foi apresentado o trabalho em titulado "O Conto de Sanehet: Agência e Identidade no Reino Médio do Egito Antigo" e publicado o artigo nos anais eletrônicos do respectivo evento.

CONCLUSÕES

Nosso objetivo neste trabalho foi observar que para além de um texto de propaganda ao rei, demonstração de fidelidade à Corte e exemplo da importância de morrer no Egito, há no conto negociações e escolhas, em razão da situação em que Sanehet se encontra, no caso, sua permanência em um reino no estrangeiro, que o obriga a mediar seu papel social (agência e identidade).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BAINES, J. **Interpreting Sinuhe**. *The Journal of Egyptian Archaeology*, vol. 68, 1982, p. 31–44. Disponível em: <https://doi.org/10.2307/3821620>. Acesso em: 5 Jul. 2022.

CARDOSO, C. F. Ideologia e Literatura no Antigo Egito: O Conto de Sanehet. *In*: CARDOSO, C. F. **Sete Olhares Sobre a Antiguidade**. 2ª ed. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 1998. cap. 3, p. 121-158.

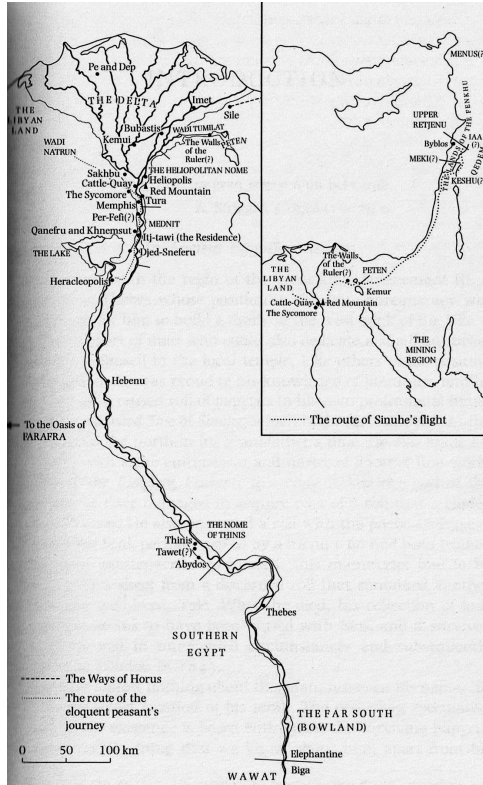
ENGLEHARDT, J.; NAKASSIS, D. **Introduction: Individual Intentionality, Social Structure, and Material Agency in Early Writing and Emerging Script Technologies**. *In*: ENGLEHARDT, J. (ed.). **Agency in Ancient Writing**. University Press of Colorado, 2013. p. 32-59. Disponível em: <http://www.jstor.org/stable/j.ctt4cgqt8>. Acesso em: 5 jul. 2022.

GOLDMANN, L. La sociología y la literatura: situación actual y problemas de método. *In*: GOLDMANN, L. *et al.* **Sociología de la Creación Literaria**. Tradução: ACEVEDO, H. Buenos Aires: Nueva Visión, 1971. p. 10-43.

GRIMAL, N. O Médio Império. *In*: **História do Egito Antigo**. Tradução: FREITAS, E. M. L. 1ª ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2012. p.165-187.

YOFFEE, N. Identidade e Agência nos primeiros Estados: estudos de caso. *In: Mitos do Estado Arcaico: evolução dos primeiros Estados, cidades e civilizações*. Tradução: MOURA, C. E. M. 1ª ed. São Paulo: EDUSP, 2013. p. 156-175.

FIGURA 1



Percurso de Sanehet para fora do Egito. Reproduzido a partir de Parkinson 2009: XXXIII.

FIGURA 2

