

PROFISSÃO ADMINISTRADOR: PERFIS, EXPECTATIVAS E REALIDADES DE MERCADO POR GRADUANDOS DE CURSO DA UESB

Gabriel de Souza Galvão do Nascimento¹, Marisa Oliveira Santos²

RESUMO

A presente comunicação de pesquisa tem por objetivo apresentar em meio a um recorte de graduandos do Curso de Administração da UESB- Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, o perfil do atual discente, suas expectativas e realidade frente à profissão escolhida e o mercado de trabalho atual. Para viabilizar a pesquisa, apropriou-se de análise dos dados dos respondentes, por meio de questionário digital, socializado por rede social e com ênfase na técnica do *snowball*. Entre os achados e no percurso da pesquisa entendeu-se que apesar de ser uma das áreas mais procuradas das profissões que atende ao mercado, e com um grande número de profissionais formados anualmente, a inserção do Administrador no mercado de trabalho é um desafio significativo, é uma profissão com grande procura feminina, ainda com baixo salário para graduandos e, embora esteja na escolha pessoal e atuem na iniciativa privadas, a grande aspiração dos respondentes perpassa pela estabilidade e pelo concurso público.

PALAVRAS-CHAVE: Administração – Profissão - Mercado

THE ADMINISTRATION COURSE: EXPECTATIONS AND REALITIES EXPERIENCED BY UESB COURSE GRADUATES

ABSTRACT

This research paper aims to present, among a sample of undergraduates in the Business Administration program at UESB (Southwest Bahia State University), the profile of current students, their expectations, and the reality regarding their chosen profession and the current job market. To facilitate the research, respondent data was analyzed through a digital questionnaire shared via social media, with an emphasis on the snowballing technique. Among the findings and throughout the research, it was understood that, despite being one of the most sought-after professions in the market, and with a large number of professionals graduating annually, the entry of Business Administration into the job market is a significant challenge. It is a profession in high demand among women, still with low salaries for graduates. Although it is a personal choice and they work in the private sector, the main aspirations of two respondents are job security and public service exams.

¹ Graduando em Administração da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, matriculado no V semestre 2025.1. Email: gabrieldesouzagalvao@outlook.com . Lattes <http://lattes.cnpq.br/7338847074701193>

² Doutora em Memória, Linguagem e Sociedade pela Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB). Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (UESB). Graduada em Administração (UESB). Professora Adjunta do Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (UESB). E-mail: marisa.oliveira@gmail.com. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8597629222043489>

KEYWORDS: Administration – Profissão – Market

INTRODUÇÃO

“Pensar o passado para compreender o presente e idealizar o futuro”. Dessa forma, por meio dessa premissa introdutória explana-se o objetivo desse presente estudo, que visa investigar a relação dicotômica entre expectativas e realidades expressas no panorama do profissional de Administração da região sudoeste da Bahia entre alunos de administração entrevistados no ano de 2025 na UESB.

Para que se investigue a prática profissional do Administrador, é primordial que o conceito de “trabalho” esteja claramente definido, de modo a nortear a construção das ideias. Para essa pesquisa, adota-se o trabalho como uma atividade unicamente humana, resultante de uma prévia-ideação e posterior objetivação, ou seja, uma atividade que pode ser pensada e planejada e posteriormente realizada materialmente (MARX, 2007).

Partindo de que o homem é trabalho, compreende-se que ser Administrador é a escolha de uma prática social e profissional que o define no e para o mundo, na coisa em si e para si, inserido no mundo da materialidade e das contradições.

Por outro lado, partindo da revisão da literatura clássica feita por Santos (2001), a Administração deve ser pensada como uma área do conhecimento ainda “inteiramente indefinida” (Santos, 2001), assim considerada devido à dificuldade em se estabelecer a metodologia e o objeto desta, vê-se a segunda instabilidade que se pretende observar aqui. Nesse sentido, é razoável admitir que essa instabilidade revelada por várias profissões, entre elas a do Administrador, interfira no trabalho podendo gerar disparidades entre o que se espera da profissão e o que se encontra de fato no mercado.

MATERIAIS E MÉTODOS

As pesquisas quanto à natureza podem ser empíricas ou teóricas. Pesquisa empírica é a pesquisa que trata dos aspectos factuais e concretos da realidade, coletando e analisando dados por meio de métodos que envolvem o controle empírico, buscando fundamentar suas conclusões em fatos observáveis (Demo, 2000).

A técnica utilizada foi a de estudo de caso. Segundo Yin (2001, p. 32): “o estudo de caso é uma investigação empírica de um fenômeno contemporâneo dentro de um contexto da vida real, sendo que os limites entre o fenômeno e o contexto não estão claramente definidos”, nesse sentido o recorde do campo empírico esteve direcionado

ao Curso de Administração da UESB e, portanto, os participantes de pesquisa estiveram entre os graduandos desse locus de pesquisa..

Para alcançar os objetivos propostos, optou-se por realizar a coleta de dados por meio de questionário digital, socializado pelo *google forms*, e adotando a metodologia de *snowball* que é uma técnica de amostragem que se utiliza de redes de referência por meio de indicação de grupo selecionado de participantes (MARCONI, LAKATOS, 2016). Para o estudo específico foram coletados a resposta de 20 respondentes entre do terceiro ao sexto semestre da graduação do referido curso, a amostragem é probabilística e por acesso e tal aplicação e coleta se desenvolveu entre os meses de junho a julho de 2025.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O grupo de respondentes foi um grupo jovem entre 18 a 23 anos de graduandos de Administração da UESB, com renda média de 1 salário mínimo e a renda familiar tramitando entre 2 a 4 salários mínimos. Ainda solteiros (70%), recém chegados à vida acadêmica e externam em 80% a não obrigatoriedade com despesas formais com uma família constituída, porém ajudam e apoiam nas despesas domésticas.

Quanto a gênero, a graduação em Administração desvela uma condição prioritariamente feminina (70%). Quando se entrecruza com a condição progenitora, as mulheres tem um índice baixo de maternidade, menos do que 10%. Esta queda está relacionada, provavelmente, com o aumento da participação das mulheres no mercado de trabalho e na educação, e com a postergação da maternidade. (IBGE, 2022).

Quanto ao campo de atuação 30% estão inseridos na iniciativa privada e demais ocupações profissionais diluídas no serviço público por contrato (20%); menos de 1% é servidor público efetivo, menos de 1% denominam-se empresários ou empreendedores e dividem essa alocação também por meio do MEI que também tem baixa representatividade. Chama-se atenção entre os respondentes uma taxa significativa de 45% de desempregados.

Para uma exegese mais crítica e que coloca o presente estudo um ponto de reflexão que aqueles que se encontram empregados e ganhando salários baixos não detém a estabilidade, reconhecem inseguros no vínculo contratual de trabalho, preferem por isso não deter um olhar mais profícuo para o futuro.

Mesmo diante dos desafios, em meio aos achados de pesquisa, os respondentes manifestam que a escolha pelo curso de Administração foi por convicção e escolha pessoal, consideram a profissão estratégica para o desenvolvimento da sociedade e aspiram de maneira majoritária pela inserção no serviço público por meio de concurso (65%).

CONCLUSÕES/CONSIDERAÇÕES

A Administração é uma área de múltiplas atuações e prováveis campos de especialização. Os que trabalham na área estão mais alocados na para a área social e geral, mas manifestam interesse na área de marketing e sistema de informação.

Apesar de ser uma das áreas mais tradicionais e com um grande número de profissionais formados anualmente, a inserção do Administrador no mercado de trabalho é um desafio significativo. A demanda por esses profissionais continua alta, mas em alguns casos detém pouca visibilidade, no entanto, a competição acirrada e a exigência por experiências e habilidades específicas transformam a busca por uma vaga em uma jornada complexa ao mesmo tempo em que as incertezas do mercado de trabalho atual faz visitar a relação dicotômica entre expectativa e realidade para os graduandos. O curso de Administração é projetado para capacitar o estudante com uma visão holística e estratégica do funcionamento de uma organização, ou nem sempre existe essa preocupação quando o coloca no campo do tecnicismo e da repetição de tarefas, criando uma relação míope em relação ao graduado. ao Graduado. O profissional aprende sobre finanças, recursos humanos, marketing, logística e planejamento.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DEMO, Pedro. **Cuidado Metodológico**: signo crucial da qualidade. Sociedade e Estado, Brasília, v. 17, n. 2, p. 349-373, jul./dez. 2002. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/se/a/zcmfWdjVjnSFgZP4P5TMcHQ/?format=pdf&lang=pt>
Acesso: 20 jun. 2023.

LESSA, Sérgio; TONET, Ivo. **Introdução à filosofia de Marx**. São Paulo: Expressão Popular, 2008.

MARCONI, MA; LAKATOS, Eva. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2016.

SANTOS, Reginaldo Souza dos. **Em busca da apreensão de um conceito para a administração política**. Revista de Administração Pública, Rio de Janeiro, v. 35, n. 5, p. 49-77, set./out. 2001.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso**: Planejamento e Métodos. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. CENSO 2022. Disponível em: < <http://www.ibge.gov.br.htm>>. Acesso em: 20 de abril 2025.

MARX, Karl. ENGELS, Friedrich. **A ideologia alemã**. São Paulo: Boitempo, 2007.