

Educação Ambiental e Consumismo: Uma Reflexão Interdisciplinar no Ensino Médio

Gabriel Vieira Cardoso¹

Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia/ 202310229@uesb.edu.br

Eliane Teixeira Souza

Colégio da Polícia Militar de Jequié-Ba / elianets.quimica@gmail.com

Silvana do Nascimento Silva

Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia/ silvananascimento@uesb.edu.br

Resumo

O consumismo, fortemente incentivado pela lógica capitalista, ultrapassa a satisfação de necessidades básicas e relaciona-se à busca por status e aceitação social. Essa prática compromete o equilíbrio ambiental, uma vez que a exploração desmedida dos recursos naturais ocasiona impactos muitas vezes irreversíveis. Diante desse cenário, a escola constitui-se como espaço fundamental de reflexão crítica, utilizando a Educação Ambiental como instrumento de problematização sobre as relações de consumo. O presente trabalho teve como objetivo estimular a reflexão crítica de estudantes acerca do consumismo, por meio de uma oficina pedagógica. A metodologia consistiu na realização de uma oficina interdisciplinar com 32 estudantes do 2º ano do Ensino Médio, desenvolvida em uma hora-aula. A atividade buscou promover discussão e percepção crítica dos alunos, a partir de seus conhecimentos prévios, acerca da diferença entre consumo e consumismo, bem como sobre os impactos socioambientais do consumo exacerbado.

Os resultados revelaram que os estudantes reconhecem a distinção entre consumo e consumismo, embora demonstrem forte influência de fatores culturais e midiáticos em suas escolhas. As discussões também evidenciaram que a busca por status social direciona práticas de consumo, mesmo em detrimento da sustentabilidade. Conclui-se que a oficina mostrou-se eficaz para fomentar a reflexão crítica, fortalecendo o protagonismo estudantil e promovendo consciência socioambiental. Tais resultados reforçam a relevância da Educação Ambiental, quando trabalhada de forma interdisciplinar, como ferramenta para o desenvolvimento de valores éticos e sustentáveis frente aos desafios impostos pela sociedade de consumo.

Palavras-chave: Consumo, Sustentabilidade, Capitalismo, Ensino médio