



Redes Sociais e Comportamentos na Adolescência: Percepções e Influências

José Cazuza dos Santos Ferreira¹

Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia/Josecazuza3764@hotmail.com

Mikaelle dos Santos Almeida²

Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia/Mikaelledsalmeida@gmail.com

Symara Gomes Leite³

SEC-Bahia/symaragomesleite@gmail.com

Resumo

Com a presença maciça das redes sociais na vida da maioria dos estudantes, foi realizada uma pesquisa para investigar o impacto dessas plataformas, do cyberbullying e do movimento "Incel" na vida acadêmica e pessoal. Um dado do IBGE de 2024 revela que 167,5 milhões de brasileiros com 10 anos ou mais de idade possuem celular para uso pessoal, o que representa 88,9% dessa faixa etária e reforça a relevância do tema. A pesquisa, inspirada na série "Adolescência" da Netflix, investigou a influência das redes sociais no comportamento de jovens. O estudo utilizou uma metodologia quantitativa e descritiva, aplicando um formulário online a 148 estudantes do ensino médio. O objetivo principal foi analisar temas como a radicalização, desinformação e busca por reconhecimento online, retratados na série, impactam o cotidiano e as relações dos adolescentes considerando que as redes sociais têm assumido um papel significativo como espaço de socialização, expressão pessoal e construção de vínculos. Para a coleta de dados, foi elaborado um formulário online que abordou questões como o tempo de uso, a finalidade, os sentimentos associados à interação digital e a percepção de influência no comportamento social. A análise dos dados buscou identificar tendências gerais, destacando padrões de uso e possíveis impactos relatados pelos participantes. Essa metodologia permitiu uma aproximação com a realidade investigada, fornecendo subsídios para compreender de que maneira os adolescentes se posicionam diante do ambiente digital e como esse espaço interfere em suas práticas sociais e emocionais. O presente trabalho foi desenvolvido no âmbito do Pibid e subsidiado pela Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior)

Palavras-chave: Educação midiática, Cultura digital, Redes sociais, Comportamento juvenil.