

EXPERIÊNCIAS SOBRE INTERNACIONALIZAÇÃO E FORMAÇÃO DE EQUIPES PARA A COOPERAÇÃO INTERNACIONAL

Mónica Candela Sempere

Universidad Miguel Hernández de Elche
 Jefa de la Sección de Movilidad e Internacionalización
 España
 m.candela@umh.es

RESUMEN

Esta comunicación presenta la experiencia de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) en el diseño e implementación de su estrategia de internacionalización, la cual se enmarca en su Plan Estratégico 2022-2030, cuyo objetivo es consolidar a la institución como un polo de referencia internacional en docencia, investigación y transferencia de conocimiento. El enfoque metodológico de la UMH se centra en la integración de la dimensión internacional en todos los niveles universitarios, a través de tres ejes de acción: 1) se centra en el fortalecimiento de la movilidad académica - de estudiantes, personal docente e investigador y personal técnico y administrativo - mediante la gestión de programas como Erasmus+ y diversos convenios internacionales; 2) se orienta a la consolidación de programas de internacionalización y a la participación activa en el programa Erasmus+ Acción Clave 2 (KA2), que incluye las Alianzas de Universidades Europeas y los proyectos de asociaciones para la educación superior; 3) abarca las acciones de proyección y visibilidad internacional, con las que la UMH refuerza su posicionamiento global y promueve la cooperación académica. Se destaca la implementación de mecanismos internos como el Programa AIEFI (Acciones para la Internacionalización de Escuelas, Facultades e Institutos), que coordina las estrategias de internacionalización a nivel de centro, y los programas *Study Abroad* para la captación de estudiantes extranjeros. Además, se analizan los eventos de *networking*, tales como las *International Staff Weeks*, como herramientas clave para la transferencia de conocimiento administrativo y académico y la integración intercultural del personal. La UMH destaca que la internacionalización genera múltiples beneficios: mejora la calidad académica, impulsa el desarrollo de competencias interculturales, fortalece la reputación institucional y abre nuevas oportunidades de financiación y colaboración. Los resultados preliminares indican que estos esfuerzos coordinados contribuyen directamente a la mejora de la calidad académica, el fortalecimiento de las competencias interculturales de la comunidad universitaria y el incremento de la reputación institucional en el panorama global.

Palabras clave: Internacionalización; Cooperación internacional; Erasmus+; Proyección institucional.